

ПРЕЗЕНТАЦИИ КОНТЕНТА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Презентации новейших фильмов, сериалов и проектов Центральной Азии, включая предстоящие релизы, ключевых авторов и продюсерские компании, для международных байеров, дистрибьюторов, сейлз-агентов и представителей кинофестивалей.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ

Презентации новейших технологий, оборудования и решений для современных кинотеатров. Эксперты отрасли и поставщики технологий представят инновации, направленные на улучшение зрительского опыта, оптимизацию работы кинотеатров и поддержку развития кинотеатрального бизнеса в регионе.

ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ КИНОИНДУСТРИЙ И КИНО&ТВ РЫНКОВ

Обзор отдельных международных киноиндустрий и рынков, включая ключевые рыночные тенденции. Сессии призваны помочь специалистам из Центральной Азии найти новых партнеров и изучить возможности для международного сотрудничества.



СЕССИИ & ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КИНО

Как искусственный интеллект трансформирует киноиндустрию — от разработки проектов и написания сценариев до производства, визуальных эффектов, постпродакшна и дистрибуции. Сессия объединит экспертные выступления и практические кейсы, демонстрируя современные инструменты и возможности применения ИИ, а также рассматривая связанные с ними перспективы, вызовы и последствия для кинематографистов.



СТРИМИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ИНСАЙТЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ РЫНОК

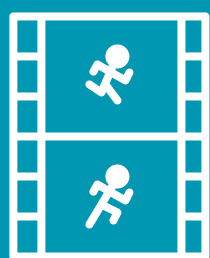
Рынок стриминговых платформ меняется каждый день.

Сессия позволит заглянуть за кулисы работы стриминговых сервисов: что они приобретают, какой контент создают самостоятельно и на какие проекты делают ставку.

Сессия даст обзор современного рынка, с представлением моделей монетизации — подписке, рекламе и пакетных предложениях совместно с телеком-операторами: какая модель работает в разных условиях и что это означает для вашей доли доходов. Как принимаются решения о приобретении контента, чем отличается презентация проекта, который получает финансирование, от сотен других предложений, и как формируется линейка оригинального контента — от первой идеи до премьеры.

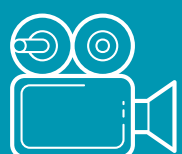
Также будут рассмотрены стратегии, лежащие в основе рекламных кампаний, которые аудитория видит со стороны.

Для продюсеров и продавцов контента это скорее практический брифинг, чем обычная панельная дискуссия: возможность понять, как на самом деле мыслят байеры, находящиеся по другую сторону стола.



ОБЗОР АНИМАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ КАЗАХСТАНА

Презентация развивающейся анимационной индустрии Казахстана, в рамках которой будут представлены ведущие местные анимационные студии, проекты и производственные возможности. Сессия даст представление о текущих тенденциях отрасли и подчеркнёт возможности для международного партнёрства, копродукции и дистрибуции.



Documentary films impact lab

Сессия, посвящённая силе документального кино в привлечении внимания к общественно значимым темам и стимулировании социальных изменений. В рамках программы состоятся показы документальных фильмов с обсуждением с режиссёрами и экспертами индустрии о сторителлинге, стратегиях социального воздействия и создании фильмов, затрагивающих важные актуальные вопросы.